



TEA ONE

START YOUR TEAVOLUTION



teaone-europe.com | franchise@teaone-europe.com



Was ist Bubble Tea?



Bubble Tea wurde Mitte der 1980er Jahre in Taiwan erfunden.

In den 1990er Jahren wurde Bubble Tea in Asien und Kalifornien zu einem als Modegetränk in Asien und Kalifornien, In der Folgezeit verbreitete sich dieser Trend auf der ganzen Welt.

Seit 2009 hat Bubble Tea auch den Markt in Mitteleuropa erobert den Markt in Mitteleuropa und ist dort als beliebtes Getränk unter jungen Menschen.

Von 2019 bis zum heutigen Tag hat Bubble Tea einen bemerkenswerten zweiten Boom der Popularität.

Bubble Tea ist da um zu bleiben.

Die Größe des globalen Marktes für Bubble Tea wurde auf im Jahr 2022 auf 2,29 Milliarden US-Dollar geschätzt und soll von 2,46 Milliarden US-Dollar im Jahr 2023 auf 4,08 Milliarden US-Dollar im Jahr 2030 wachsen. mit einer jährlichen Wachstumsrate von 7,51% im dem Prognosezeitraum.

Die Beliebtheit von Bubble Tea steigt weiter an und gewinnt Bedeutung auf dem Weltmarkt. Dank seiner unverwechselbaren Rezeptur hat sich das Getränk zu einem wichtigen Pfeiler der gastronomischen Wirtschaft geworden.

Jährlicher Wachstum

7,51%





Wir vereinen Bubble Tea liebhaber **aus** **aller Welt.**





Woraus besteht unser Bubble Tea?

Unser Bubble Tea wird sorgfältig aus einer Reihe einer Vielzahl von hochwertigen Zutaten hergestellt. Frisch gebrühter Tee, Milch oder Milchalternativen, Sahne, Tapioka Tapioka-Perlen, Popping Boba, frische Früchte und Sirup.





Unser **Bubble Tea Menü.**

Unser Grundmenü ist in allen in allen TeaOne-Standorten gleich.

Aber wir motivieren unsere Partner ihre Karte je nach den lokalen Trends zu erweitern.

TEA ONE
START YOUR TEAVOLUTION

Ver más en:
 @teaone.spain

Bebidas de la casa

Los téis que nos destacan. Variaciones de Bubble Tea afrutadas y dulces

Mango With Love 4,50€ / 4,90€	Tropical Passion 4,50€ / 4,90€	Brown Sugar Daddy 4,50€ / 4,90€	Brown Sugar Daddy Choco 4,50€ / 4,90€	Brown Sugar Daddy Matcha 4,50€ / 4,90€

ESPECIALES

¡Tienes que probarlos!

Burning Sugar Daddy 6,20€	Matcha Creamy Dream 4,90€ / 5,50€	Dalgona Creamy Dream 4,90€ / 5,50€

Estamos abiertos los días:
Martes - Domingo 12:00 - 21:00

Bebidas con leche y afrutadas

Recetas originales del sureste asiático, la sabrosa colección de sabores



6
Classic But Not Boring Milk Tea
3,80€ / 4,20€



7
Taro Violet Dreams Come True
3,80€ / 4,20€



8
Matcha Yes I Am Green Latte
3,80€ / 4,20€



9
Strawberry Creamy Shake
3,80€ / 4,20€



10
Lychee Butterly Pea
3,80€ / 4,20€



11
Strawberry Kiss
3,80€ / 4,20€



12
Peach Please
3,80€ / 4,20€



13
Mango Without Love
3,80€ / 4,20€



14
Maracuja Temptation
3,80€ / 4,20€



15
Kiwi Mar-Tea-Ni
3,80€ / 4,20€



16
Fizzy Green Apple
3,80€ / 4,20€

INGREDIENTES ADICIONALES
Y TAPIOCA: +0,60€

PERSONALIZA TU BEBIDA:



ELIGE TU ENDULZANTE



Unser Bubble Tea Menü.

Unser Grundmenü ist in allen in allen TeaOne-Standorten gleich.

Aber wir motivieren unsere Partner ihre Karte je nach den lokalen Trends zu erweitern.

Summer Edition 2023

Durch eine Kombination aus Feedback von unserer Kunden und Franchisepartnern entwickeln wir zu jeder Saison neue Geschmacksrichtungen.





Eine neue Ära beginnt!

Unsere breite Auswahl an Geschmacksrichtungen
begeistert **jeden für das Kultgetränk!**



Deine **nächsten** 6 Schritte.

Planung ist in jedem Unternehmen von entscheidender Bedeutung. Um diesen Prozess zu optimieren, haben wir ihn auf die folgenden Schritte heruntergebrochen.

Selection Process
Together we will assess if TeaOne is the right fit for you



Contract Agreement
Setting up our custom tailored franchise contract to fit your needs and help you get started in your journey with TeaOne.



Location Assessment
TeaOne builds its stores on top of strong, highly frequented locations to guarantee for success.



Building Phase

The store is being built after our careful 3D Visualisation has been approved by the franchisee.



Training Phase

You will visit one of our flagship training facilities and you will be taught by our highly experienced baristas only.



Marketing Kickoff

About 1 - 2 months away from the opening, we are starting to promote your store for you to ensure a great opening and brand awareness in your area.

Standortanalyse & Akquisition.

Wir unterstützen Sie mit unserem Team bei der Standortplanung. Da wir über eine umfangreiche Expertise bei der Standortauswahl verfügen, begleiten wir Sie auf dem Weg zu Ihrer profitablen Filiale.

Darüber hinaus arbeiten wir eng mit namhaften Maklern zusammen, die unser spezifisches Anforderungsprofil sehr gut kennen. Auf diese Weise können wir Ihnen eine noch gezieltere Suche ermöglichen.





Planung & Bau

Wenn der Standort gefunden ist, beginnt der nächste der nächste Schritt - die Planungsphase. In dieser entscheidenden Phase entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein Shop-Konzept das unsere markentypischen Identifikationsmerkmale und Ihre individuellen Vorstellungen vereint.

Nachdem die Planungsphase einvernehmlich abgeschlossen ist, beginnt die Umsetzung. Selbstverständlich können Sie auch auf unsere erfahrenen Ladenbauer und Innenausbauer zugreifen.



3D Visualisation



Fertige Filiale



Was macht uns anders?

Tea One zeichnet sich als dauerhafter Trend aus, nicht nur eine vorübergehende Modeerscheinung.

Es gibt keine vergleichbare Konkurrenz, was TeaOne wirklich einzigartig auf dem Markt macht.

TeaOne legt großen Wert auf die besten Zutaten aus dem Ursprungsland und produziert auch einige seiner Hauptzutaten selbst.

Die Hauptzutaten von Teaone sind vegan und glutenfrei.



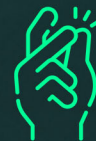
Alle Tees können sowohl vegan als auch glutenfrei zubereitet werden.



Unser minimalistischer und moderner Markenaufbau hebt uns von der Masse ab.



Unsere Zutaten können lokal bezogen, vor Ort hergestellt und über TeaOne selbst bestellt werden.



Das Anpassungsfähige Konzept ermöglicht eine schnelle und einfache Umsetzung.

Marketing Planung für ihren Standort.

Jede unserer Filialen und Standorte ist anders. Und das wissen wir. Deshalb passen wir das Marketingkonzept der Filiale auf ihre regionalen Bedürfnisse an.

Neben unserem eigenen Fachwissen glauben wir daran, unseren Partnern zuzuhören, um gemeinsam mit ihnen eine starke lokale Marke aufzubauen.

1

Meet & Plan

You will meet with our Marketing Management and set up goals, deadlines and a detailed framework regarding marketing campaigns.

2

Social Media & Advertisements

Based on the framework our marketing team will set up and promote your social media accounts and drive organic as well as paid traffic.

3

Print & Digital Material

Our Marketing Team will assist you in creating all assets needed to create the signature TeaOne customer experience at your location.



Fi Hung Doan

CEO | NHP Tea GmbH

+49 (0) 30 399 17586

franchise@teaone-europe.com