

Franchise Presentation

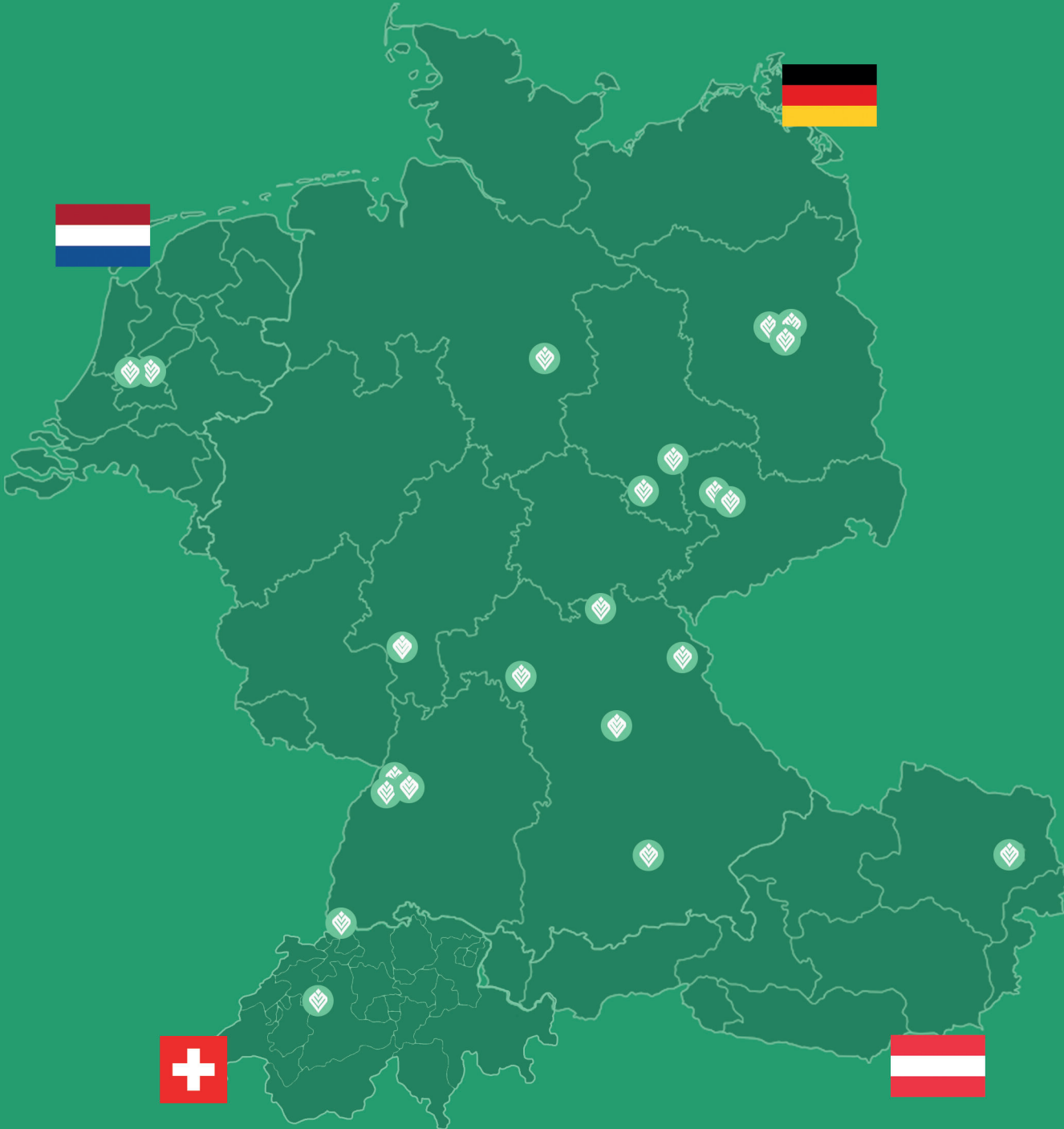
2022/2023



TEA ONE
START YOUR TEAVOLUTION

Locations

01/2022





BERLIN

Alexa Shopping Center
Wilma Shoppen
Dong Xuan Center (Halle 12)

SACHSEN - ANHALT

Halle
Querfurt

SACHSEN

2x in Leipzig

HESSEN

Frankfurt am Main

BAYERN

München
Würzburg
Hof
Marktredwitz
Coburg
Nürnberg

BADEN - WÜRTTEMBERG

Rastatt
Achern
Lörrach
Baden-Baden



Netherlands

Almere
Hilversum



Austria

Wien



Switzerland

BERN

TeaOne 2.0

Trong thập kỷ qua, đặc biệt là ở Châu Âu, chúng ta đã có thể quan sát món đồ uống đình đám mang tên 'trà sữa trân châu' gần như biến mất khỏi thị trường sau những đợt quảng cáo rầm rộ. Vậy mà giờ nay món trà sữa đã trở lại với mức độ chuyên nghiệp chưa từng thấy trước đây. Có vẻ như các nhà kinh doanh đã học hỏi từ quá khứ và rút ra kinh nghiệm để tạo lên một làn sóng gió, cũng có thể gọi là một phiên bản Hype 2.0 mới.

Chúng tôi đang làm việc với các kiến trúc sư, nhà thiết kế đồ họa và nhà thiết kế nội thất nổi tiếng để thiết kế những không gian cao cấp. Thay mặt chủ nhà / chủ sở hữu, họ thiết kế lại mặt bằng đã được định sẵn với những vật liệu tốt nhất một cách nhanh gọn lẹ. Điều này đảm bảo cho việc khai trương chuyên nghiệp và đúng ngày dự định của chủ quán trà sữa.



Flagship Store Opening

ALEXA SHOPPING CENTER - BERLIN

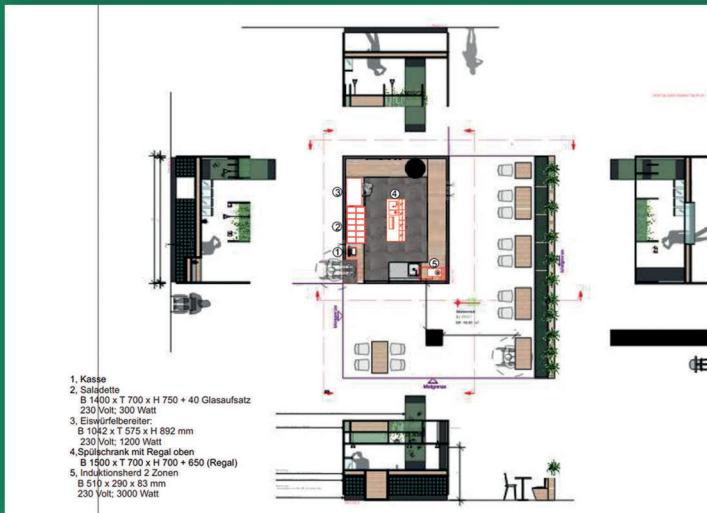
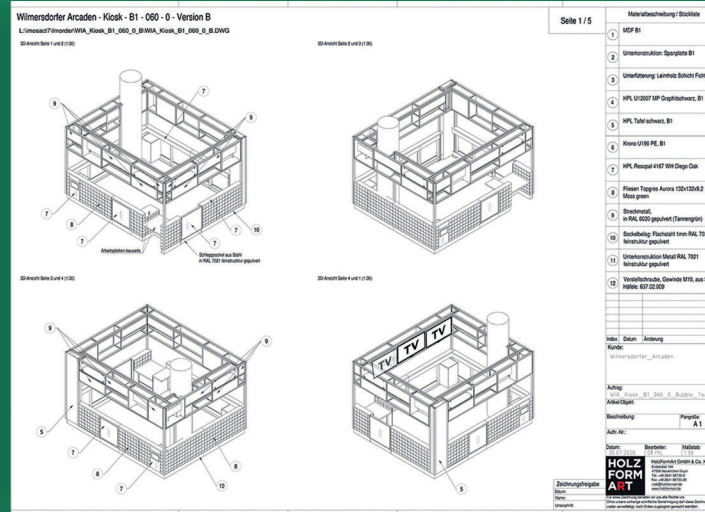
Mẫu thiết kế quán

Chúng tôi đang làm việc với các kiến trúc sư, nhà thiết kế đồ họa và nhà thiết kế nội thất nổi tiếng để thiết kế những không gian cao cấp. Thay mặt chủ nhà / chủ sở hữu, họ thiết kế lại mặt bằng đã được định sẵn với những vật liệu tốt nhất một cách nhanh gọn lẹ. Điều này đảm bảo cho việc khai trương chuyên nghiệp và đúng ngày dự định của chủ quán trà sữa.

Chính vì sự đầu tư đầy chất lượng cho mỗi chi nhánh mới này, nên chỉ những địa điểm có lưu lượng truy cập cao như trung tâm thương mại, ga xe lửa, khu vực dành cho người đi bộ và sân bay mới được quan tâm để xác định vị trí hợp lý với ý tưởng của TeaOne.

Mẫu thiết kế quán trong trung tâm thương mại & không gian mở

Lập kế hoạch & Hiện thực hóa



3D location visualization



3D location visualization



Trà sữa trân châu thế hệ thứ ba.

Điều đặc biệt ở các món uống của TeaOne là chúng tôi không tiết kiệm về mặt nguyên liệu như những trái cây tươi. Vì vậy chúng tôi tập trung vào các loại trái cây ngọt, chín và tươi mát. Điều này cho phép chúng tôi cung cấp cho các quý khách những món uống đa dạng và mới lạ.

Ngoài những món uống độc quyền như 'Mango With Love' cực kỳ ngọt ngào đến 'Tropical Passion' có vị trái cây tươi mát chúng tôi đương nhiên cũng có những món cổ điển như 'Classic but not boring Milk Tea' và món nổi tiếng, được cộng đồng ưa chuộng nhất: 'Brown Sugar Daddy'.



Các loại trà của chúng tôi bao gồm:

Các loại trà của chúng tôi bao gồm:

Trà hoa nhài, trà đen asam hoặc trà ô long nóng/lạnh.

Các món được bổ sung thêm những hạt trân châu tròn tròn, màu đen (Tapioca), hoặc những hạt màu mè đa dạng (gọi là boba), bên ngoài chúng được bao bọc bởi một lớp màng trong suốt, bên trong chứa các loại nước ép trái cây thơm ngon.

Vậy nên các món uống có tên gọi chung là “Pearl Tea – trà trân châu”.

Ngoài ra còn có topping được chế biến với đường đen, hoặc thạch Jelly.

Trên cơ sở vừa nêu bên trên các món uống có thể được bổ sung thêm hương liệu hoặc nước hoa quả các loại và / hoặc có thể đa dạng bằng cách thêm sữa.

Một thị trường doanh thu tiền tỷ tại Châu Á

Các nhà nghiên cứu thị trường (market research analyst) ước tính doanh thu do trà sữa tạo ra trong năm qua là 1,9 tỷ đô la trên toàn cầu. Theo Fortune Business Insights, vào năm 2026, thị trường này dự kiến sẽ tăng gần gấp đôi doanh thu lên 3,5 tỷ USD.

Thực đơn đồ uống

Signature Drinks & Bingsu

SIGNATURE DRINKS

UNSERE ALL-TIME FAVORITES



MANGO WITH LOVE



TROPICAL PASSION



BROWN SUGAR DADDY



BROWN SUGAR DADDY CHOCO



BROWN SUGAR DADDY MATCHA

BINGSU

DIE EIS SPEZIALITÄT AUS ASIEN



STRAWBERRY



MANGO



BROWN SUGAR



MATCHA

EXTRA TOPPING





FRUITY DRINKS
SUMMER NEVER ENDS.

10 LYCHEE BUTTERFLY PEA

11 STRAWBERRY KISS

12 PEACH PLEASE

13 MANGO WITHOUT LOVE

14 MARACUJA TEMPTATION

17 KIWI MAR-TEA-NI

18 FIZZY GREEN APPLE

CUSTOMIZE YOUR DRINK!



EISWÜRFELMENGE



ZUCKERSTÄRKE



*(MS, GV, F, SÜ, K)

**EXTRA TOPPING
& TAPIOKA**

Thực đơn đồ uống

Milk Drinks & Creamy Shakes

- MILKY DRINKS -

TRADITION TRIFFT AUF GESCHMACK!

AUCH VEGAN!



6
CLASSIC BUT NOT BORING MILK TEA



7
TARO VIOLET DREAMS COME TRUE



8
MATCHA YES I AM GREEN LATTE



9
STRAWBERRY CREAMY SHAKE



15
MATCHA CREAMY DREAM



16
DALGONA CREAMY DREAM

CUSTOMIZE YOUR DRINK!



EISWÜRFELMENGE



ZUCKERSTÄRKE



*(MS, GV, F, SÜ, K)

EXTRA TOPPING & TAPIOKA

Truyền thống Việt Nam kết hợp với sự tinh tế phương Tây

Ý tưởng của chúng tôi là phát triển TeaOne 2.0 thành một chuỗi quán trà / cà phê để đem gần lại cho các quý khách sự kết hợp văn hóa vừa mang nét truyền thống vừa hiện đại của Việt Nam và những trải nghiệm đa dạng và mới mẻ.

Cà phê từ Việt Nam?

Hầu hết chúng ta sẽ liên kết khu vực Châu Á với việc trồng chè. Tuy nhiên, chỉ rất ít người biết rằng Việt Nam là nhà cung cấp cà phê lớn thứ hai sau Brazil. Tổng cộng 14% cà phê được bán trên toàn thế giới đến từ các vùng trồng của Việt Nam. Chính vì lý do này, chúng tôi muốn tiếp nối ở đây và ngoài các món trà sữa đang được ưa chuộng sẽ dần dần cung cấp cả các món ăn nhẹ và cà phê truyền thống trong tương lai gần nhất.

Requirements

Area sizes of 20m² - 60m²

in high frequented areas like:

- Shopping Malls
- Train stations
- Airports
- Pedestrian zone

Technical requirements

- Power connection of at least 15 kW
- 4 compartments for air exchange
- waste water connection
- storage area

The content of this conceptual information is protected by copyright and trademark law. This conceptual information may not be copied, published, modified, translated or digitally edited in whole or in part without the consent of the author. The ideas and information in this concept are confidential and may only be passed on or used with the written permission of the author. Place of performance and place of jurisdiction is Lippstadt. All rights, rights of use and copyrights are reserved.

Requirements

CEO & Trademark owner



TEA ONE
START YOUR TEAVOLUTION

Fi Hung Doan

**NHP TEA GmbH
Voltairestraße 11
D-10179 Berlin**

**Phone.: +49 (0) 30 399 17586
E-Mail: info@teaone-europe.com**

1. Kasse
2. Saladette
B: 1400 x T: 700 x H: 750 + 40 Glasaufsatz
230 Volt, 300 Watt